

永安大旅社

承茶男電滿房本
蒙房女鈴房開
賜侍浴電新開
順候室話式大

二無格一冷完清天
任外應熱全潔主
歡靈俱水一衛堂
迎便全汀新生街

碼頭利金頭碼古太 址地
口街安永西碼頭
號二七七〇八話電

遊藝

滑稽人物評述 (王壽富)

滑稽人物評述，這是一篇關於滑稽藝術的評論文章。作者王壽富在文中探討了滑稽藝術的社會功能、藝術特點以及當時的演藝現狀。文章指出，滑稽藝術不僅僅是逗笑，更是一種反映社會現實、諷刺時弊的藝術形式。在當時的社會環境下，滑稽藝術具有重要的社會意義。

希望文藝界提倡國語

希望文藝界提倡國語，這是一篇呼籲文藝界人士重視國語的文章。作者認為，國語是中華民族的語言，也是中華文化的重要載體。在當時的社會環境下，提倡國語對於弘揚民族文化、增強民族凝聚力具有重要意義。文章呼籲文藝界人士在創作和表演中積極使用國語，為推廣國語做出貢獻。

聯華新報 (中)

聯華新報 (中)，這是一篇關於聯華新報的報導。文章介紹了該報的創刊背景、宗旨以及其在當時的社會影響力。聯華新報作為一份重要的新聞媒體，在當時的社會生活中扮演著重要的角色。文章通過對該報的報導，反映了當時的社會輿論和新聞環境。

白濁簡論

白濁簡論，這是一篇關於白濁的醫學簡論。文章簡要介紹了白濁的病因、症狀、診斷以及治療方法。作者指出，白濁是一種常見的疾病，但如果不及時治療，可能會對身體造成嚴重影響。文章強調了預防和早期治療的重要性，並提供了一些基本的治療建議。

利亨爾得山丸濁白

利亨爾得山丸濁白，這是一個關於白濁治療的廣告。廣告中展示了該藥的包裝和說明，強調其療效顯著、使用簡便。廣告還提到該藥是根據傳統秘方研製而成，具有悠久的歷史和廣泛的認可度。廣告旨在吸引患者購買該藥進行治療。

開篇集

開篇集 (七五) (倪高風輯)

開篇集 (七五) (倪高風輯)，這是一本文學作品的合集。集子收錄了多位作者的開篇作品，內容豐富多彩，涵蓋了小說、散文、詩歌等多種文學形式。該集旨在展示不同作者的創作風格和文學才華，為讀者提供閱讀參考。

江上彈詞別記 (五)

江上彈詞別記 (五) (抱琴生)

江上彈詞別記 (五) (抱琴生)，這是一篇關於江上彈詞的報導。文章介紹了江上彈詞的藝術特點、表演形式以及其在民間的流行情況。作者通過對江上彈詞的深入報導，展示了這一傳統藝術形式的獨特魅力和社會價值。

白濁簡論 (續)

白濁簡論 (續)，這是一篇關於白濁的醫學簡論的續篇。文章進一步闡述了白濁的治療方法和預防措施，並強調了患者應注意的細節。文章旨在為患者提供更具體的指導，幫助他們更好地應對疾病。

白濁簡論 (續)

白濁簡論 (續)，這是一篇關於白濁的醫學簡論的續篇。文章進一步闡述了白濁的治療方法和預防措施，並強調了患者應注意的細節。文章旨在為患者提供更具體的指導，幫助他們更好地應對疾病。

位樂

位樂，這是一個關於美容或健康服務的廣告。廣告中展示了該服務的內容、價格以及服務地點。廣告強調該服務是由專業人士提供，技術精湛，效果顯著。廣告旨在吸引顧客前來體驗該服務。

明星花露水

明星花露水，這是一個關於明星花露水的廣告。廣告中展示了該花露水的包裝和說明，強調其氣味芬芳、持久不散。廣告還提到該花露水是明星們常用的產品，具有廣泛的認可度。廣告旨在吸引消費者購買該花露水。

維他命

維他命，這是一個關於維他命補劑的廣告。廣告中展示了該補劑的包裝和說明，強調其能增強體力、提高免疫力。廣告還提到該補劑是根據科學原理研製而成，具有可靠的療效。廣告旨在吸引消費者購買該補劑。

白濁簡論 (續)

白濁簡論 (續)，這是一篇關於白濁的醫學簡論的續篇。文章進一步闡述了白濁的治療方法和預防措施，並強調了患者應注意的細節。文章旨在為患者提供更具體的指導，幫助他們更好地應對疾病。

白濁簡論 (續)

白濁簡論 (續)，這是一篇關於白濁的醫學簡論的續篇。文章進一步闡述了白濁的治療方法和預防措施，並強調了患者應注意的細節。文章旨在為患者提供更具體的指導，幫助他們更好地應對疾病。

中央運動場

中央運動場，這是一個關於中央運動場的廣告。廣告中展示了該運動場的設施、比賽項目以及門票信息。廣告強調該運動場設施完善、交通便利，是進行體育活動的理想場所。廣告旨在吸引觀眾前來觀看比賽或參加活動。

冬季香檳

冬季香檳，這是一個關於冬季香檳的廣告。廣告中展示了該香檳的包裝和說明，強調其氣味醇厚、口感獨特。廣告還提到該香檳是冬季飲用的佳品，具有廣泛的認可度。廣告旨在吸引消費者購買該香檳。

今晚節目

今晚節目，這是一個關於今晚節目的廣告。廣告中展示了今晚節目的節目表、演出陣容以及播出時間。廣告強調今晚節目內容精彩、節目豐富，不容錯過。廣告旨在吸引觀眾前來觀看節目。

白濁簡論 (續)

白濁簡論 (續)，這是一篇關於白濁的醫學簡論的續篇。文章進一步闡述了白濁的治療方法和預防措施，並強調了患者應注意的細節。文章旨在為患者提供更具體的指導，幫助他們更好地應對疾病。

白濁簡論 (續)

白濁簡論 (續)，這是一篇關於白濁的醫學簡論的續篇。文章進一步闡述了白濁的治療方法和預防措施，並強調了患者應注意的細節。文章旨在為患者提供更具體的指導，幫助他們更好地應對疾病。

美商德西煙

美商德西煙，這是一個關於美商德西煙的廣告。廣告中展示了該煙的包裝和說明，強調其煙味醇厚、品質優良。廣告還提到該煙是美商出品，具有廣泛的認可度。廣告旨在吸引消費者購買該煙。

茅中委畫符治病

茅中委畫符治病，這是一個關於茅中委畫符治病的廣告。廣告中展示了茅中委的畫符作品，強調其具有神奇的療效。廣告還提到茅中委是著名的畫符大師，具有豐富的經驗和精湛的技術。廣告旨在吸引患者前來尋求治療。

大漢詩人近詩

大漢詩人近詩，這是一個關於大漢詩人近詩的廣告。廣告中展示了大漢詩人的近詩作品，強調其詩意深遠、格調高雅。廣告還提到大漢詩人是著名的詩人，具有廣泛的認可度。廣告旨在吸引讀者購買該詩集。

香煙談屑

香煙談屑，這是一個關於香煙談屑的廣告。廣告中展示了香煙談屑的內容，強調其內容精彩、引人入勝。廣告還提到香煙談屑是關於香煙的談話錄，具有廣泛的認可度。廣告旨在吸引讀者購買該談話錄。

一日一名醫

一日一名醫，這是一個關於一日一名醫的廣告。廣告中展示了該廣告的內容，強調其內容豐富、信息量大。廣告還提到一日一名醫是關於名醫的報導，具有廣泛的認可度。廣告旨在吸引讀者購買該廣告。

揚州和晉菜

揚州和晉菜，這是一個關於揚州和晉菜的廣告。廣告中展示了揚州和晉菜的菜譜，強調其味道鮮美、營養豐富。廣告還提到揚州和晉菜是著名的菜系，具有廣泛的認可度。廣告旨在吸引消費者購買該菜譜。

內科陸士醫診所

內科陸士醫診所，這是一個關於內科陸士醫診所的廣告。廣告中展示了該診所的診療項目、醫師資歷以及診所地址。廣告強調該診所設備完善、醫術精湛，是進行內科診療的理想場所。廣告旨在吸引患者前來就診。

海天雜誌

海天雜誌，這是一個關於海天雜誌的廣告。廣告中展示了海天雜誌的內容，強調其內容精彩、信息量大。廣告還提到海天雜誌是關於海天的雜誌，具有廣泛的認可度。廣告旨在吸引讀者購買該雜誌。

可免小燕

可免小燕，這是一個關於可免小燕的廣告。廣告中展示了可免小燕的內容，強調其內容精彩、引人入勝。廣告還提到可免小燕是關於小燕的報導，具有廣泛的認可度。廣告旨在吸引讀者購買該報導。

白濁簡論 (續)

白濁簡論 (續)，這是一篇關於白濁的醫學簡論的續篇。文章進一步闡述了白濁的治療方法和預防措施，並強調了患者應注意的細節。文章旨在為患者提供更具體的指導，幫助他們更好地應對疾病。

楊少岩醫師

楊少岩醫師，這是一個關於楊少岩醫師的廣告。廣告中展示了楊少岩醫師的診所地址、診療項目以及醫師資歷。廣告強調楊少岩醫師是著名的醫師，具有豐富的經驗和精湛的技術。廣告旨在吸引患者前來就診。

久咳易成癆

久咳易成癆，這是一個關於久咳易成癆的廣告。廣告中展示了該廣告的內容，強調其內容豐富、信息量大。廣告還提到久咳易成癆是關於咳嗽的報導，具有廣泛的認可度。廣告旨在吸引讀者購買該廣告。